

១៩៧៧ គ.ជ.ប លេខ៧៧៧ ប្រកាសរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល អំពីការប្រើប្រាស់
ស្នាមមេដៃសម្រាប់ស្នាមមេដៃសម្រាប់ស្នាមមេដៃ



ធ្វើនៅព្រះបរមរាជវាំង ភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ១៧ ខែ វិច្ឆិកា ឆ្នាំ ១៩៧៧
នាយករដ្ឋមន្ត្រី ហ៊ុន សែន

การประเมินคุณภาพการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (and Transparency Assessment-TA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ มีจุดวางมุม มุ่งหวังให้ หน่วยงานภาครัฐ กลุ่มเป้าหมายได้

รับทราบระดับความโปร่งใสของหน่วยงานตนเอง และนำข้อมูลไปใช้ในการประเมินผลการทำงานต่อไป
เพื่อให้ได้มาซึ่งการพัฒนาและยกระดับการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐภายใต้ความโปร่งใสนั้น
ของหน่วยงานภาครัฐได้ใช้การประเมินผลของหน่วยงานภาครัฐตามหลักจรรยาบรรณ (Governance) ใน

ความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐตามหลักจรรยาบรรณ (Governance) ใน
พื้นที่ประจักษ์ต่อสาธารณชนในระดับต้นสุดของหน่วยงาน การวิเคราะห์ประเมินผลจรรยาบรรณและ
โปร่งใสนั้น
ประกอบไปด้วย ๓ ส่วนสำคัญ ดังนี้ ๑) การใช้ข้อมูล ๒) การเปิดเผยข้อมูลของราชการ ๓) การเปิดเผยข้อมูล
ที่จัดทำขึ้น (๖) คู่มือการดำเนินงาน (๗) วัตถุประสงค์การดำเนินงาน (๘) การปรับปรุงระบบการทำงาน (๙) การเปิดเผย

ข้อมูล และ ๑๐) การป้องกันทุจริตโดยประเมินผลจากการรับรู้ของผู้มีส่วนได้เสียภายใน (Internal)
การรับรู้ของผู้รับบริการผู้มีส่วนได้เสียและผู้มีส่วนได้เสียภายนอก (External) (และการเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน
บนเว็บไซต์ของ หน่วยงาน (Data) ซึ่งเอกสารแนบแสดงรายละเอียดการปฏิบัติงานของหน่วยงานใน

รอบปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

งานวิเคราะห์นโยบายและแผน สำนักการบริหารทั่วไป สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข
ประเมินคุณภาพหน่วยงานราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ และส่งผลการประเมินคุณภาพราชการประจำปี (Compuption

Perception Index: CPI) ของกระทรวงสาธารณสุขให้หน่วยงานต้นแบบและต้นแบบที่ดีต่อไป

สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕

รัฐสภาไทย คณะกรรมาธิการวิสามัญพิจารณาร่างพระราชบัญญัติ
แก้ไขเพิ่มเติมรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐
มาตรา ๑๖๖
๑-๑
๑๖๖
๑๖๖

บทนำ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
แจ้งข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปี ๒๕๖๓ ตามที่คณะกรรมการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๓

เรื่อง ผลการดำเนินงาน

๒๕๖๓

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ได้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๓ โดยเน้นการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ผ่านช่องทางออนไลน์ และส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศผ่านช่องทางออฟไลน์

๒๕๖๓ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ได้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๓ โดยเน้นการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ผ่านช่องทางออนไลน์ และส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศผ่านช่องทางออฟไลน์

๑. ผลการดำเนินงาน

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ได้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๓ โดยเน้นการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ผ่านช่องทางออนไลน์ และส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศผ่านช่องทางออฟไลน์

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ได้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๓ โดยเน้นการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ผ่านช่องทางออนไลน์ และส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศผ่านช่องทางออฟไลน์

๑. ผลการดำเนินงาน

